

DAFTAR ISI

	HAL
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR, TABEL dan BAGAN.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN... ..	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian... ..	8
1.4. Manfaat Penelitian... ..	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka... ..	11
2.1.1. Opini Publik (Pendapat Umum).....	11
2.1.2. Proses Terbentuknya Pendapat Umum... ..	13
2.1.3. Isu.....	16
1. Visi Misi.....	18
2. Program.....	19
3. Korupsi.....	20
4. Prestasi.....	21
5. Nasionalisme.....	22
6. Keluarga.....	23
7. Agama.....	24
2.1.4. Arah Isu... ..	24
1. Positif... ..	25
2. Netral.....	26
3. Negatif.....	27
2.2. Kerangka Pemikiran.....	28

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Desain Penelitian.....	29
	3.2. Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	31
	3.3. Kategori dan Definisi Kategori.....	32
	3.4. Populasi dan Sampel.....	35
	3.5. Reliabilitas Koding.....	36
	3.6. Analisis Data.....	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	4.1. Sejarah Harian Radar Banten.....	44
	4.2. Visi Misi Radar Banten.....	46
	4.2.1. Visi Radar Banten.....	46
	4.2.2. Misi Radar Banten.....	47
	4.3. Manajemen.....	48
	4.4. Persebaran Wilayah dan Segmentasi Pembaca.....	48
	4.5. Format dan Bentuk Fisik.....	51
	4.6. Alamat Redaksi dan Tata Usaha.....	52
	4.7. Sekilas Radar Banten.....	52
	4.8. Tugas dan Tanggung Jawab Masing-Masing Fungsi Yang Ada Pada Struktur Organisasi.....	54
	4.9. Hasil Penelitian.....	55
	4.9.1. Trend Isu.....	56
	a. Isu Periode I.....	56
	b. Isu Periode II.....	56
	c. Isu Periode III.....	57
	d. Trend Isu.....	58
	4.9.2. Trend Arah Isu.....	59
	a. Arah Isu Periode I.....	60
	b. Arah Isu Periode II.....	60

c. Arah Isu Periode III.....	61
d. Trend Arah Isu.....	62
4.9.3. Trend Arah Isu Kandidat	64
4.10. Pembahasan.....	64
a. Trend Isu.....	64
b. Trend Arah Isu.....	78
BAB V	
PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN BAGAN

Gambar 2.1.	Teori Cerobong Kausalitas.....	15
Tabel 2.2.	Kerangka Pemikiran.....	28
Tabel 3.4.	Penetapan Periode.....	36
Tabel 3.5.	Tabel Koding I.....	39
Tabel 3.5.	Tabel Koding II.....	41
Tabel 4.9.1	Tabel Isu Periode I.....	56
Tabel 4.9.2	Tabel Isu Periode II.....	57
Tabel 4.9.3	Tabel Isu Periode III.....	58
Tabel 4.9.4	Tabel Trend Isu.....	59
Tabel 4.9.5	Tabel Arah Isu Periode I.....	60
Tabel 4.9.6	Tabel Arah Isu Periode II.....	61
Tabel 4.9.7	Tabel Arah Isu Periode III.....	62
Tabel 4.9.8	Tabel Trend Arah Isu.....	63
Tabel 4.9.9	Tabel Trend Arah Isu Kandidat	64